محافظة الاسكندرية
اداره شرق التعليمية
مدارس مصطفى النجار الرسمية المميزة بنات
القسم الثانوي
أ / محمد عزت عبد الفتاح
مناهج البحث في جغرافية السياحة

مناهج البحث في جغرافية السياحة

- **تعريف المنهج** : المنهج هو مجموعة الأسس والخطوات والاجراءات العلمية والعملية التي تتبع اثناء اجراء البحث العلمي .
- **المنهج هو** : الاطار العلمي المحدد الذي توضع فيه الفكرة المدروسة - لدراستها في خطوات علمية ، ثم الوصول الي نتائج ومقترحات لهذه الدراسة من اجل تطويرها .

السياحة كظاهرة جغرافية

- تهتم الجغرافيا في دراستها لأي ظاهرة بالخطوات التالية :
- ١- دراسة توزيع الظاهرة في المكان (التوزيع)
- ٢- دراسة تعليل انتشار الظاهرة بهذا الشكل التي توجد عليه (التعليل)
- ٣- دراسة العلاقة بين الظاهرة المدروسة والظواهر الأخرى في المكان (الربط)
- ٤- تقييم حالة الظاهرة من كافة الجوانب الجغرافية .. وابداء الرأي فيها (التقييم)

مناهج البحث في جغرافية السياحة

- يمكن تقسيم مناهج الدراسة في جغرافية السياحة إلى خمسة مناهج رئيسية هي:
- المنهج الإقليمي.
- المنهج المحصولي.
- المنهج الحرفي.
- المنهج الأصولي.
- المنهج الوظيفي.

اهم مناهج البحث في جغرافية السياحة

١- المنهج الأقليمي :

- ويدرس هذا المنهج المنطقة التي تضم السياحة – كظاهرة جغرافية – بحيث يتم ابراز اهم الخصائص الطبيعية والبشرية لهذا الأقليم- وامكاناته السياحية التي تميزه علي غيره من الأقاليم الأخرى .

٢- المنهج المحصولين أو السلعي

- يتناول دراسة نوع النشاط السياحي أو النمط السياحي القائم، ويبدأ بتعريف النمط السياحي وطبيعته، والعوامل الجغرافية المختلفة المؤثرة فيه، ثم تطبق هذه الشروط على جهات العالم المختلفة لمعرفة أنسبها لنوع النمط السياحي، كما يوضح بعد ذلك مركز الإقليم السياحي في العالم بالنسبة لهذا النوع من السياحة، مع تتبع مراحل هذا النمط.

٣- المنهج المنهج الحرفي

- يعتمد هذا المنهج على أساس تقسيم النشاط الاقتصادي إلى مجموعة من الحرف، حيث تعتبر هذه الحرف انعكاسًا للعوامل المتباينة من طبيعية وبشرية.
- وتشمل هذه الحرف الجمع والالتقاط والصيد والرعي والزراعة والتعدين والصناعة والنقل والتجارة والسياحة والخدمات والحرف المختلفة.

• ٤- المنهج الأصولي

• يعتمد هذا المنهج في دراسته للنشاط السياحي على أساس تناول العوامل الجغرافية المتعددة التي تؤثر في النشاط السياحي سواء كانت عوامل طبيعية أو بشرية للوقوف على مدى تحكم هذه العوامل في عمليات النشاط السياحي.

• وتشمل العوامل الطبيعية: السطح والتركيب الجيولوجي والمناخ والتربة وموارد المياه، أما العوامل البشرية فتشمل السكان من حيث كثافتهم ومعدل نموهم والمستوى الثقافي والحضاري لهم، والتجهيزات السياحية وخدمات البنية الأساسية

• ٥- المنهج الوظيفي:

- يُعد هذا المنهج أحدث المناهج في دراسة الجغرافية الاقتصادية بشكل عام وجغرافية السياحة على وجه الخصوص، حيث يهدف إلى دراسة التركيب الوظيفي للنشاط السياحي الذي يختلف من مجتمع لآخر، ومن فترة لأخرى، تبعاً لاختلاف النشاط البشري والتطور التاريخي.

الأساليب

- **الأسلوب هو** : الوسيلة أو الطريقة التي تستخدم لتحقيق المنهج وتتمثل في :
- ١- الأسلوب الكمي الأحصائي
- ٢- الأسلوب الكارتوجرافي
- ٣- أسلوب النماذج (مثل نماذج اقليم العرض السياحي- اقليم الطلب السياحي- اقليم المرور السياحي)
- ٤- أسلوب الأستبيانات لاستكمال بيانات الدراسة وواقعيته

أهم المراجع العلمية في جغرافية السياحة

- ١- جغرافية السياحة/صبحي عبد الحكيم وحمدي الديب/ مكتبة الانجلو المصرية-٢٠٠١م
- ٢- - جغرافية السياحة والترويج- / مدحت جابر/مكتبة الأنجلو المصرية- ٢٠٠٤ م
- ٣- جغرافية السياحة(تطور وأسس ومناهج وتطبيقات) /فاروق عز الدين ومحمد عبده عاشور/ مكتبة الأنجلو المصرية ٢٠٠٥م
- ٤- جغرافية السياحة / فتحي محمد الشرقاوي /مكتبة دار المعرفة الجامعية ٢٠١٢م
- ٥- جغرافية السياحة / سلطان الفولي / ٢٠١٠م